

**Master en Internacionalización
económica**

GUÍA DOCENTE

*ESTRATEGIAS DE
EMPRESA*

INTERNACIONALES

2019-2020

DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

| | |
|---------------------------------|--|
| Nombre de la asignatura: | Estrategias de Empresa Internacionales |
| Carácter: | Común |
| Titulación: | Master en Internacionalización Económica |
| Ciclo: | 2º |
| Departamento: | Dirección de Empresas “J. J. Renau Piqueras” |
| Profesor responsable: | Vicente Safón Cano Despacho 5 A 5 – Facultad de Economía E-mail: vicente.safon@uv.es Tlf.: 96 382 8907 |

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura *Estrategias de Empresa Internacionales* se enmarca en la Dirección Estratégica, planteando, dentro de ella, el desarrollo de la fase de Diseño y Selección de Estrategias.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de la asignatura consiste en introducir y familiarizar al alumno con los conocimientos necesarios para definir las opciones estratégicas a utilizar por la empresa en el marco de la Dirección Estratégica y en el actual entorno socio-económico, en el que la turbulencia y la globalización se han convertido en rasgos característicos. Además, el alumno debe comprender los conceptos que están en la base de esta materia objeto de estudio, así como las decisiones relativas a dichas opciones en la realidad empresarial actual.

CONTENIDOS

- Tema 1. Diseño de la Estrategia Empresarial.
- Tema 2. Estrategias supervivencia.
- Tema 3. Especialización vs. Diversificación Estratégica.
- Tema 4. Internacionalización.
- Tema 5. Modalidades de Desarrollo Estratégico.
- Tema 6. Estrategias Competitivas.

DESTREZAS A ADQUIRIR

Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender la empresa como una realidad sistémica e inherentemente compleja.
- Reconocer la complejidad, el dinamismo y el carácter global del entorno empresarial actual, y comprender la complejidad de la gestión empresarial.
- Comprender el concepto de estrategia empresarial, tanto en su acepción de proceso como en su acepción de resultado.
- Reconocer y comprender los diferentes niveles de la estrategia empresarial.
- Reconocer e identificar las diferentes opciones estratégicas disponibles para la empresa actual.
- Valorar las ventajas e inconvenientes asociados a cada opción estratégica, así como a las diferentes combinaciones posibles de opciones estratégicas.
- Buscar, aprehender, analizar y sintetizar sistemáticamente la información procedente de diferentes fuentes.

HABILIDADES SOCIALES

Además de los objetivos de contenido y de las destrezas a adquirir, nos proponemos una serie de objetivos relacionados con el desarrollo de habilidades. Así, mediante discusiones en el aula, trabajo individual y trabajo en grupo, se pretende que los alumnos mejoren o desarrollen diferentes conjuntos complementarios de habilidades:

- Habilidades críticas y reflexivas mediante la lectura, preparación y discusión de los diferentes casos y ejercicios propuestos; así como a través del estudio de situaciones reales de empresas.
- Capacidad de análisis, capacidad de síntesis y la creatividad que requiere la resolución de problemas y la toma de decisiones en general.
- Habilidades para la búsqueda y manejo de información, bibliográfica o no, en diferentes fuentes, aprovechando las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Habilidades de comunicación, tanto oral como escrita, tratando de mejorar la exposición de las posturas personales, habituándose a argumentar con justificaciones racionales, con especial énfasis en la presentación de trabajos e informes.
- Habilidades sociales e interpersonales necesarias para el desarrollo del trabajo en equipo y la coordinación en general.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Bibliografía básica:

Johnson, G. et al.: Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall, Madrid. (en biblioteca)

Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid. (LIBRO)

ONLINE)

Instrucciones para la consulta de Guerras y Navas (2015):

- Desde Trobes <http://trobes.uv.es/>, buscar "La Dirección Estratégica de la empresa"
- Seleccionar el libro e introducir user y password de la Universitat de València.
- Buscar el libro en la lista.

Bibliografía complementaria:

Al desarrollar los diferentes temas del programa se facilitarán las referencias complementarias y específicas según los diferentes contenidos.

METODOLOGÍA

El desarrollo de esta asignatura es semestral, impartida en una sesión semanal. El profesor/a desarrollará los principales conceptos teóricos mediante el modelo de **lección magistral, participativa**, donde se fomentará y valorará la participación del alumno, que previamente habrá debido preparar los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas. También se usará el modelo **investigador**, de manera que el alumno analizará, preparará, desarrollará y presentará, en los términos y fechas que el profesor indique, los ejercicios y casos prácticos propuestos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En el sistema de evaluación de esta asignatura **se considerarán dos partes**. Una **primera parte**, cuya valoración global será del **60% de la calificación final** de la asignatura, que se realizará por medio de un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos del programa. **Deberá superarse la calificación de 5 sobre 10 en esta prueba escrita para que pueda adicionarse el resto de la calificación obtenida en la evaluación continua.**

Una segunda parte, cuya valoración final será del **40% de la calificación final**, y que estará determinada por la evaluación continua de la participación y el trabajo durante las sesiones del curso.