

**Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	43726
<b>Nombre</b>	Estrategias de empresas internacionales
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2020 - 2021

**Titulación(es)**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

Titulación	Materia	Carácter
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	1 - Estrategia de la empresa	Obligatoria

**Coordinación**

Nombre	Departamento
PALLARDO LOPEZ, VICENTE JUAN	132 - Estructura Económica

**RESUMEN**

El objetivo general de la asignatura consiste en introducir y familiarizar al alumno con los conocimientos necesarios para definir las opciones estratégicas a utilizar por la empresa en el marco de la Dirección Estratégica y en el actual entorno socio-económico, en el que la turbulencia y la globalización se han convertido en rasgos característicos. Además, el alumno debe comprender los conceptos que están en la base de esta materia objeto de estudio, así como las decisiones relativas a dichas opciones en la realidad empresarial actual.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos**



## COMPETENCIAS

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender la empresa como una realidad sistémica e inherentemente compleja.
- Reconocer la complejidad, el dinamismo y el carácter global del entorno empresarial actual, y comprender la complejidad de la gestión empresarial.
- Comprender el concepto de estrategia empresarial, tanto en su acepción de proceso como en su acepción de resultado.
- Reconocer y comprender los diferentes niveles de la estrategia empresarial.
- Reconocer e identificar las diferentes opciones estratégicas disponibles para la empresa actual.
- Valorar las ventajas e inconvenientes asociados a cada opción estratégica, así como a las diferentes combinaciones posibles de opciones estratégicas.
- Buscar, aprehender, analizar y sintetizar sistemáticamente la información procedente de diferentes fuentes.

### DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

**Tema 1. Diseño de la Estrategia Empresarial**

**Tema 2. Especialización, diversificación e internacionalización**

**Tema 3. Desarrollo interno, alianzas, y fusiones y adquisiciones**

**Tema 4. Estrategias competitivas**

**Tema 5. Estrategias de supervivencia**

### VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
-----------	-------	--------------



Clases de teoría	40,00	100
Trabajos en grupo	10,00	100
Tutorías regladas	6,00	100
Otras actividades	4,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>60,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de esta asignatura es semestral, impartida en una sesión semanal. En la primera parte de la sesión (50% del tiempo), el profesor/a desarrollará los principales conceptos teóricos recogidos en el programa mediante el modelo de lección magistral. Además, en las sesiones teóricas se utilizará el modelo participativo, fomentando y valorando la participación del alumno, que previamente habrá debido preparar los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas en fichas por sesión que se entregarán con antelación. En la segunda parte de la sesión, se incentivará el modelo investigador y el trabajo en grupo, de manera que el alumno analizará, preparará, desarrollará y presentará, en los términos y fechas que el profesor indique, los ejercicios y casos prácticos propuestos.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

En el sistema de evaluación de esta asignatura se considerarán dos partes. Una primera parte, cuya valoración global será del 60% de la calificación final de la asignatura, que se realizará por medio de un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos del programa. Deberá superarse la calificación de 5 sobre 10 en esta prueba escrita para que pueda adicionarse el resto de la calificación obtenida en la evaluación continua.

Una segunda parte, cuya valoración final será del 40% de la calificación final, y que estará determinada por la evaluación continua de la participación y el trabajo durante las sesiones del curso.

## REFERENCIAS

### Básicas

Johnson, G. et al.: Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall, Madrid. .

Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid. (LIBRO ONLINE)

Instrucciones para la consulta de Guerras y Navas (2015):

- Desde Trobes <http://trobes.uv.es/>, buscar "La Dirección Estratégica de la empresa"-  
Seleccionar el libro e introducir user y password de la Universitat de València.



- Buscar el libro en la lista.

### **Complementarias**

- Bibliografía complementaria:

Al desarrollar los diferentes temas del programa se facilitarán las referencias complementarias y específicas según los diferentes contenidos.