
Dirección de Empresas Internacionales

Profesor

Dr. Jose Pla Barber
<http://www.uv.es/jpla/>
Facultad de Economía
Universitat de Valencia
Avda naranjos s/n
46022. Valencia

jose.pla@uv.es

Presentación

Esta parte analiza el fenómeno de la empresa internacional y su dirección. La esencia de la Dirección Estratégica está presente en la mayoría de temas y es la base sobre la cual fluyen las especificidades de la dirección internacional. En concreto se persiguen alcanzar los siguientes subobjetivos:

- Comprender el entorno global en el que evolucionan las empresas internacionales.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.
- Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Analizar las políticas de Recursos Humanos en la empresa internacional.

Materiales y bibliografía recomendada

Véanse los citados en cada una de las sesiones.

Programación de sesiones y temáticas

Tema 1

Temática:

Presentación módulo
Globalización y competitividad internacional de los sectores manufactureros tradicionales
¿Qué podemos hacer frente a la amenaza China?

Lecturas

recomendadas

Pla Barber, J. y León (2016): Dirección de la Empresa Internacional .Ed. McGraw.Cap 1 y 2.

Pla Barber (2009): Estrategia y competitividad internacional en los sectores manufactureros tradicionales. Libro Homenaje J.J. Renau

Pla-Barber, J, Puig, F y Linares, E. (2009): Universia Business Review



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Hill. Cap. 1 y 2.

Visionado vídeo TCL: The first Red Multinational

Tema 2

Temática: Modalidades de entrada y proceso de internacionalización

Lecturas recomendadas

Pla Barber, J. Y León (2016): Dirección de la Empresa Internacional. Ed. Mc Graw Hill.. Capítulo 3 y 4

- Resolución mini- casos
- Los proceso de internacionalización de IKUSI, Freixenet, Chupa-Chups y Ostra Delta.
- Las alianzas estratégicas en Latinoamérica.

Tema 3

Temática: Estructuras organizativas internacionales
Mecanismos de coordinación y control
Enfoques de competencia internacional

Lecturas recomendadas

Pla Barber, J. Y León (2016): Dirección de la Empresa Internacional. Ed. Mc Graw Hill.. Capítulos 5 y 6.

- Resolución mini- casos:
 - Decatlon: la tienda global, Ahold se aleja del enfoque multidoméstico, Air-liquide (en Pla y León (2004): Dirección de Empresas Internacionales. Madrid: ed. Pearson).
 - Caso: La organización internacional en el grupo Inditex (en Pla y León (2004): Dirección de Empresas Internacionales. Madrid: ed. Pearson).

Visionado vídeo Planeta Zara

Tema 4

Temática: Diferencias culturales entre países
Gestión de expatriados

Lecturas recomendadas

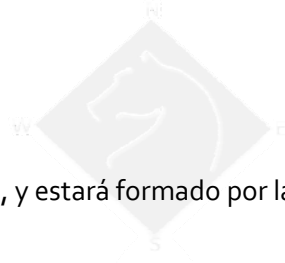
Pla Barber, J. Y León (2016): Dirección de la Empresa Internacional. Ed. Mc Graw Hill.. Capítulo 7 y 8.

Elvira, M. y Dávila, A. (2005): Cultura y Administración de Recursos Humanos en Latinoamérica. Universia Business Review, primer trimestre: 28-40.

- Resolución mini- casos:
 - Mazda, Unilever, Eva se instala en Puerto Rico

EVALUACIÓN

La evaluación consta de dos partes: un examen escrito y la evaluación continua.



VNIVERSITATIS VALÉNCIA

- El examen constituirá un 50% de la calificación final, y estará formado por la resolución de un caso práctico y un test.
- La evaluación continua supondrá un 40% de la calificación final. Este porcentaje se reparte de la siguiente forma: 10 (participación) y 40% (casos y trabajo final)