

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43726
Nombre	Estrategias de empresas internacionales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	Estrategias de empresas internacionales	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
Vicente Safón	Dirección de Empresas

RESUMEN

El objetivo general de la asignatura consiste en introducir y familiarizar al alumno con los conocimientos necesarios para definir las opciones estratégicas a utilizar por la empresa en el marco de la Dirección Estratégica y en el actual entorno socio-económico, en el que la turbulencia y la globalización se han convertido en rasgos característicos. Además, el alumno debe comprender los conceptos que están en la base de esta materia objeto de estudio, así como las decisiones relativas a dichas opciones en la realidad empresarial actual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y la cultura de la paz.
- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de manejar las tecnologías de la información.
- Ser capaz de utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Ser capaz de elaborar y defender un informe económico.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.
- Saber analizar e interpretar la información económico financiera de las empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar y evaluar los desafíos que enfrentan las empresas en los entornos empresariales actuales (entornos VUCA).
- Reconocer y diferenciar todas las opciones estratégicas corporativas y competitivas.
- Valorar las ventajas e inconvenientes asociados a cada opción estratégica, así como a las diferentes combinaciones posibles de opciones estratégicas.
- Fijar objetivos generales y elegir entre las diferentes opciones estratégicas que una empresa puede usar para alcanzar los objetivos, ya sean de crecimiento, mantenimiento, reflatamiento o supervivencia.
- Generar de forma creativa y seleccionar con lógica estrategias de empresa a partir de combinaciones de opciones estratégicas coherentes con el entorno, la situación de la empresa, y su misión, visión y valores.
- Buscar, analizar y sintetizar la información procedente de diferentes fuentes.
- Saber presentar oralmente y por escrito las conclusiones de trabajos y estudios de casos.
- Trabajar de forma eficaz y honesta en grupo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Marco para el diseño y selección de estrategias.
2. Estrategias de supervivencia y de abandono
3. Dinámica competitiva y estrategias de negocio.
4. Estrategia de especialización y de diversificación estratégica.
5. Estrategia de internacionalización.
6. Fusiones y adquisiciones, y alianzas.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	40,00	100
Trabajos en grupo	10,00	100
Tutorías regladas	6,00	100
Otras actividades	4,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de esta asignatura es semestral, impartida en una sesión semanal. En la primera parte de la sesión (50% del tiempo), el profesor/a desarrollará los principales conceptos teóricos recogidos en el programa analítico que se detalla en esta guía docente mediante el modelo de lección magistral. Además, en las sesiones teóricas se utilizará el modelo participativo, fomentando y valorando la participación del alumno, que previamente habrá debido preparar los contenidos de cada una de las sesiones a partir de las referencias bibliográficas recomendadas. En la segunda parte de la sesión, se incentivará el modelo investigador, de manera que el alumno analizará, preparará, desarrollará y presentará, en los términos y fechas que el profesor indique, los ejercicios y casos prácticos propuestos.

EVALUACIÓN

En el sistema de evaluación de esta asignatura se considerarán dos partes. Una primera parte, cuya valoración global será del 60% de la calificación final de la asignatura, que se realizará por medio de un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos del programa. Deberá superarse la calificación de 5 sobre 10 en esta prueba escrita para que pueda adicionarse el resto de la calificación obtenida en la evaluación continua.

Una segunda parte, cuya valoración final será del 40% de la calificación final, y que estará determinada por la evaluación continua de la participación y el trabajo durante las sesiones del curso.

REFERENCIAS**Básicas**

- Bibliografía básica (disponible en online en la UV):
Johnson, G. et al.: Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall, Madrid. Versiones posteriores a la 4ª en inglés.
Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2002 y posteriores): La Dirección estratégica de la Empresa, Teoría y Aplicaciones, Civitas, Madrid.

Complementarias

- Bibliografía complementaria:
Al desarrollar los diferentes temas del programa se facilitarán las referencias complementarias y específicas según los diferentes contenidos.



Plagio y uso de materiales ajenos

Todos los trabajos incorporarán una declaración de autoría.

Los trabajos presentados a lo largo de la asignatura deben ser originales. La presentación de trabajos plagiados total o parcialmente está prohibida.

El uso de otras fuentes debe reconocerse explícitamente en los trabajos e informes presentados, indicando la página de la fuente original cuando la cita sea literal, que deberá quedar claramente identificada con comillas o cursiva, preferentemente. Todas las tablas, figuras, imágenes... tomadas de otras fuentes deben quedar claramente citadas, con indicación de la página.

La no observancia de estas reglas implicará una fuerte penalización en la nota final de la asignatura, llegando a suponer, en función de la gravedad de la falta, el suspenso de la asignatura.

Uso de inteligencia artificial

En la asignatura se usará la inteligencia artificial (ChatGPT y otras herramientas). Aprender a utilizar la inteligencia artificial es una habilidad emergente, pero se deben conocer los límites y las reglas de uso. Debes tener en cuenta que (extraído de Mollick y Mollick, 2023, p. 29, Why All Our Classes Suddenly Became AI Classes, disponible en hbsp.harvard.edu):

- Si proporcionas instrucciones mínimas, obtendrás resultados de baja calidad. Deberás perfeccionar tus indicaciones para obtener buenos resultados. Esto requerirá esfuerzo.
- No todo lo que dice la AI es cierto. Si te proporciona un número o un dato, supón que es incorrecto a menos que conozcas la respuesta o puedas verificarla con otra fuente. Serás responsable de cualquier error u omisión proporcionado por la herramienta. Funciona mejor para temas que comprendas.
- La inteligencia artificial es una herramienta, pero es necesario que reconozcas que la estás utilizando. Por favor, incluye un párrafo al final de cualquier tarea que utilice inteligencia artificial, explicando para qué la usaste y qué instrucciones utilizaste para obtener los resultados. No hacerlo estaría en violación de las políticas de honestidad académica.
- No siempre es útil. Reflexiona sobre cuándo esta herramienta es útil. No la uses si no es apropiada para el caso o la circunstancia.