

VNIVERSITAT Đ VALÈNCIA

**Máster en Internacionalización Económica: Gestión del
Comercio Internacional**

**GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y GESTIÓN DE OPERACIONES
INTERNACIONALES**

CURSO 2024-25

Profesores:

**Dra Teresa Fayos
Dra María Feo Valero
Dr Juan A. Sanchis**

ASIGNATURA: *Troncal*

LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y GESTIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES

Nombre de la asignatura:	Logística, transporte y gestión de operaciones internacionales
Carácter:	Obligatoria
Titulación:	Máster en Internacionalización Económica
Ciclo:	Postgrado, 1er cuatrimestre
Departamento:	Estructura Económica Comercialización e investigación de mercados

1. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

A pesar del retraso con que la logística se incorpora como disciplina académica, su importancia en la competitividad empresarial queda fuera de duda en la literatura especializada. La eficiencia logística tiene un efecto muy relevante sobre la reducción de costes y la mejora de los resultados empresariales, configurándose además como un factor clave en la mejora del servicio. Previamente, la logística era considerada, más que una función generadora de valor añadido, un coste para la empresa, y por tanto el objetivo era reducir al máximo dicho coste, sin considerar los retornos que podía ocasionar en términos de eficiencia y servicio al cliente.

Las reglas del comercio internacional han cambiado sensiblemente en los últimos años. En primer lugar, el fuerte desarrollo de determinados competidores directos de la industria europea obliga a reconsiderar las estrategias tradicionales, y la logística se configura como una pieza clave en el desarrollo de políticas de internacionalización en mercados donde la competencia vía precios no es la más adecuada y la competitividad pasa por la búsqueda de nuevas vías de diferenciación y eficiencia.

En segundo lugar, la función de transporte genera un conjunto de externalidades negativas (congestión, contaminación, etc.) que las sociedades modernas están difícilmente dispuestas a asumir; por esta razón, tanto la Comisión Europea como distintos estados miembros han puesto en marcha iniciativas que, a medio plazo,

reequilibrarán el patrón del transporte internacional, y las empresas deben estar preparadas para los importantes cambios que se avecinan. Conceptos como la tarificación por el uso de infraestructuras o el transporte marítimo de corta distancia son ya una realidad que afecta directa e irreversiblemente al comercio internacional.

Junto a la logística y el transporte, la gestión de las operaciones internacionales obliga al conocimiento del funcionamiento aduanero, así como de las técnicas de gestión asociadas a los diferentes riesgos en los que se incurre. El programa se complementa con una visión de la protección, en particular de las barreras no arancelarias y sus efectos en la política comercial.

2. VOLUMEN DE TRABAJO

Asistencia a clases teóricas y prácticas: 4h/semana x 12

semanas Preparación de trabajos: 1 trabajo (59 h)

Estudio-preparación de clases de teoría: 2h/semana x 12

semanas Preparación clases de prácticas: 1h/semana x 12

semanas Estudio para preparación de exámenes: 15 horas

Realización de exámenes: 2h

Asistencia a tutorías: 1h/semana x 12 semanas

Asistencia a visitas, seminarios y otras actividades:

28h

ACTIVIDAD	Horas/Curso
Asistencia a clases teóricas y prácticas	48
Preparación de trabajos	59
Estudio preparación clases teóricas	24
Preparación clases prácticas	12
Preparación examen	15
Realización examen	2
Asistencia a tutorías	12
Asistencia a visitas, seminarios y otras actividades	28
TOTAL VOLUMEN DE TRABAJO	200

3. OBJETIVOS GENERALES

El programa que se presenta aborda un conjunto de aspectos estratégicos claves en las políticas de logística y transporte de las empresas inmersas en un proceso de internacionalización, conjugando los desarrollos teóricos con el estudio de casos y las visitas a empresas y operadores logísticos, definiendo como objetivo general el facilitar a los estudiantes una comprensión global de esta disciplina.

4. DESTREZAS A ADQUIRIR

Comprensión de la cadena logística y de transporte, criterio para evaluar el transporte y la logística en relación con los flujos de comercio, determinar las razones que condicionan la utilización de una u otra cadena logística y los determinantes de su competitividad.

5. HABILIDADES SOCIALES

- Capacidad para trabajar en un equipo y enfrentarse a situaciones problemáticas de manera colectiva.
- Capacidad para presentar en público el diseño de un proyecto de manera clara y coherente y responder satisfactoriamente a críticas sobre los mismos, mediante juicios argumentados y defenderse con rigor y tolerancia.
- Desarrollo de la capacidad crítica ante los trabajos de los compañeros y de autocrítica ante los propios.
- Conocimiento e interlocución con los distintos operadores, identificación de las peculiaridades de los agentes intervinientes, introducción en la negociación.

6. CONTENIDOS

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN: ASPECTOS BÁSICOS DE LA CADENA LOGÍSTICA

- Definición y evolución del concepto de la logística
- Importancia del sector logístico en la economía
- Funciones logísticas:
 - Almacenamiento
 - Inventarios
 - Modalidades y agentes intervinientes en el transporte
- Tendencias

- Flujo documental

TEMA 2.- INCOTERMS 2020

- Incoterms 2020
- Casos prácticos

TEMA 3.- POLÍTICA COMÚN DE TRANSPORTE Y ELECCIÓN MODAL

- Evolución de la PCT
- Características de la actual PCT
- Determinantes de la elección modal

TEMA 4.- TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL DE LÍNEA REGULAR

- Introducción: comercio marítimo internacional
- Evolución de los tráficos y grandes rutas
- Unitización de la carga y sistema hub-feeder
- Tendencias en el mercado marítimo de línea regular

TEMA 5.- TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA

- Definición y evolución tráficos
- TMCD y carretera: ventajas y desventajas
- Oferta de TMCD en España
- Políticas de promoción del TMCD

TEMA 6.- LOGÍSTICA FERROVIARIA

- Introducción
- La política ferroviaria en Europa
- Principales agentes del sector ferroviario
- La red ferroviaria europea – principales corredores
- Tráficos – previsiones
- Problemas del transporte ferroviario de mercancías y líneas de actuación

TEMA 7.- PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

- Introducción / Definiciones / Tendencias
- Infraestructuras nodales de transporte: Plataformas Logísticas (PL)
- Tipologías de PL
- Algunos casos de estudio

TEMA 8.- EL REGIMEN JURÍDICO ADUANERO

- Las aduanas y el arancel de aduanas comunitario.
- Formalidades aduaneras para la importación y exportaciónLa exportación de mercancías
- La importación de mercancías
- Destinos aduaneros
- El control de cambios

TEMA 9.- RIESGOS EN EL COMERCIO EXTERIOR

- Los riesgos comerciales: anulación del pedido o cancelación de contrato, no retirada de la mercancía, impago definitivo, políticos y extraordinarios, insolvencia bancaria
- Los riesgos de cambio de divisas
- Los riesgos de transporte
- Como superar o minimizar los riesgos: gestión de riesgos

TEMA 10.- RESTRICCIONES AL COMERCIO INTERNACIONAL

- El proceso histórico y las medidas de política arancelaria
- Las barreras no arancelarias
- Las medidas de defensa comercial
- Los conflictos comerciales entre países

7. BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Referencias bibliográficas

- AFI (2021). Guía de financiación del comercio exterior. Afi Guías Disponible en: https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/financiacion/comercio/contenido_sidN_1052281_sid2N_1052384_cidLL_1268584_ctyLL_139_scidN_1268584_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf
- AFI (2022) Cobertura de riesgos. Disponible en: https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/cobertura/riesgos/contenido_sidN_1052284_sid2N_1052384_cidLL_1266155_ctyLL_139_scidN_1266155_utN_3.aspx?axisU=informe.pdf
- Agility (2022) Agility Emerging Markets Logistics Index 2022. <https://www.agility.com/en/emerging-markets-logistics-index/>
- BancSabadell (s.f.). La garantía y el crédito documentario. Disponible en:

<https://issuu.com/bancosabadell/docs/la-garantia-y-el-credito-documentario?e=2247416/3888027>

- BancSabadell (s.f.). Guía práctica de comercio exterior. https://issuu.com/bancosabadell/docs/exportar_para_creecer?e=2247416/3889962
- BancSabadell (2013) Cómo ser más eficiente y controlar mejor sus costes en las operaciones con el exterior: vender CIF y comprar FOB. Disponible en: <https://www.bancsabadell.com/vendaCIF-CompreFOB-ES/>
- Cabrera Cánovas, A. (2014). Logística internacional: una herramienta para la competitividad. ICEX. Madrid
- Capgemini (2021). 2021 3PL Study. The State of Logistics Outsourcing. Disponible en <http://www.3plstudy.com/3pl2018download.php>
- Casanovas A. y Cuatrecasas, L. (2001). Logística empresarial. Ed. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona.
- Clark, X.; Dollar, D. and Micco, A. (2004). Port efficiency, maritime transport costs, and bilateral trade. *Journal of Development Economics* 75, pp: 417-450.
- Coca, P. (2013). La externalización de la logística en una economía globalizada. Análisis de los 3PL en la Comunidad Valenciana. Fundación Valenciaport.
- Comisión Europea (2005). Motorways of the Sea Art. 12a of the TEN-T Guidelines. A Vademecum issued in conjunction with the call for proposals TEN-T.
- Comisión Europea (2006). Mid-term review of the European Commission's 2001. Transport White Paper: Keep Europe moving - Sustainable mobility for our continent, COM 314.
- Comisión Europea (2006). Mid-Term Review of the Programme for the Promotion of Short Sea Shipping COM 380-final.
- Comisión Europea (2015). Fact-finding studies in support of the development of an EU strategy for freight transport logistics. Analysis of the EU logistics sector. Disponible en https://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/studies/strategies_en
- Comisión Europea (2019). Handbook on External Costs of Transport. Disponible en https://ec.europa.eu/transport/themes/sustainable/internalisation-transport-external-costs_en
- Containerisation International (n.d.) www.ci-online.co.uk. Containerisation International. <https://www.lloydlist.com/ll/topic/data-hub/>
- Christopher, M. (2016). Logistics & Supply chain management. Ed. FT Publishing.
- Chopra, S y Meindl, P (2010). Supply Chain Management. Prentice Hall.
- De Caleruela, F. (2015). El libro rojo de la logística. AECOC.
- De Rus, G.; Campos, J. y Nombela, G. (2003): Economía del Transporte. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Drewry Shipping Consultants (2008; 2016): *Annual Container Market Review and Forecast 2008/09 a 2015/2016*. Fairplay www.fairplay.co.uk.
- Fundación de los Ferrocarriles Españoles y Ministerio de Fomento (2018). Observatorio del Ferrocarril en España. Informe 2018. Disponible en https://www.mitma.gob.es/recursos_mfom/comodin/recursos/ofe2018_rev.pdf

- García, L. and Feo, M. (2009): European common transport policy and shortsea shipping: empirical evidence based on modal choice models. *Transport Reviews*: 29 (2) pp: 239-259.
- Hoffmann, J., Micco, A.; Pizzolotti, G.; Sánchez, R.; Sgut, M. and Wilmsmeier, G. (2003). Port Efficiency and International Trade: Port Efficiency as a Determinant of Maritime Transport Costs. *Maritime Economics and Logistics* 5 (2).
- Hummels, D. (1999) Have International Transport Costs Declined? Department of Economics Working Paper, Purdue University.
- Iborra, S. y García - Luján, J. (2002): Flujo Documental de Exportación: Transporte marítimo de contenedores de línea regular. IPEC. Valencia.
- Limao, N. and Venable, A. J. (2001). Infrastructure, geographical disadvantage, transport costs and trade. *The World Bank Economic Review* 15 (3), pp: 451- 479.
- Llop, M. (2013). Tendencias TIC en Puertos, Fundación Valenciaport.
- Lloyd's Register Technical Association (2002). *Ultra-Large Container Ships (ULCS): Designing to the limit of current and projected terminal infrastructure capabilities*.
- Martínez, I.; García, L. and Suárez, C. (2003). The Impact of Transport Cost on International Trade: The Case of Spanish Ceramic Exports. *Maritime Economics & Logistics* 5 (2), pp: 179-198.
- Martínez, I.; Pérez, E. and Suárez, C. (2008). Do Transport Costs Have A Differential Effect on Trade at The Sectoral Level? *Applied Economics*, 40, pp: 3145-3157.
- Micco, A. and Pérez, N. (2002). Determinants of Maritime Transport Costs. WP- 441, Inter-American Development Bank. Ocean Shipping Consultants www.osclimited.com.
- Mihi, D. y García, V. (2012): "La gestión de la logística inversa en las empresas españolas: Hacia las prácticas de excelencia". *Universia Business Review*. Primer trimestre.
- Ministerio de Fomento (2020). Observatorio del Transporte y la Logística en España. Informe anual 2019. Disponible en https://observatoriotransporte.mitma.es/recursos_otle/informe_otle_2019_1.pdf
- Ministerio de Fomento (2015). La logística en España. Informe Monográfico. Disponible en <http://observatoriotransporte.fomento.es/NR/rdonlyres/695579BB-69F5-4EDE-AF67-1137C80BF1F0/143562/LOGISTICAENESPAÑA.pdf>
- Puertos del Estado (2002). Guía para el desarrollo de Zonas de Actividades Logísticas Portuarias. Ente Público Puertos del Estado, Ministerio de Fomento. Madrid.
- Resa, S. (2015). "Una logística fuerte para el comercio electrónico". *Distribución y Consumo*, nº136, pp.18-22. http://www.mercasa.es/files/multimedios/1425469633_Una_logistica_fuerte_p_a_el_canal_online.pdf
- Rodrigue, J.P. (2020). *The Geography of Transport Systems*. Ed. Routledge.

<https://transportgeography.org/>

- Rushton, A.; Croucher, P. y Baker, P. (2014). The Handbook of Logistics and Distribution Management. Kogan Page. London.
- Stopford, M. (2007). Maritime Economics. Kindle Edition. Londres.
- Switzerland Global Enterprise (2016). China Comparison among Development Zones in China.
- UNCTAD (2021). Review of Maritime Transport 2021. Disponible en <https://unctad.org/es/node/35541>

Páginas web y otros recursos interesantes para el aprendizaje:

- AECOC- Asociación Española de Codificación Comercial: www.aecoc.es
- Agencia Tributaria. Aduanas e impuestos especiales.
http://www.agenciatributaria.es/AEAT.internet/Inicio/Aduanas_e_Impuestos_Especiales/Aduanas_e_Impuestos_Especiales.shtml
- Asociación para el Desarrollo de la Logística (ADL): www.adl-logistica.org
- Autoridad Portuaria de Valencia: www.valenciaport.com
- Blogs de logística interesantes para 2016.
<https://www.beetrack.com/es/blog/blogs-de-logistica-y-distribucion>
- Cadena de suministro: www.cadenadesuministro.es
- Centro Español de Logística (CEL): www.cel-logistica.org
- Council of Supply Chain Management Professionals: <http://cscmp.org>
- EAE Business School: <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/> y <http://landings.operaciones.eae.es/descarga-nuestras-gu%C3%ADas-gratuitas>
- European Logistics Associations : www.elalog.org
- The Geography of Transport Systems <https://transportgeography.org/>
- Global Insight www.globalinsight.com
- International Warehouse Logistics Association: www.iwla.com
- Logistic Performance Index (World Bank) <https://lpi.worldbank.org/>
- Ministerio de Fomento: www.fomento.es
- Organización Empresarial de Logística y Transporte UNO: www.unologistica.org
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org/indexsp.htm>.
- Puertos del Estado: www.puertos.es
- Revista Logística y Transporte : <http://www.logisticaytransporte.es/>
- Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información: <http://red.es/index.action>
- Unión Europea. Taxation & Custom Union.

http://ec.europa.eu/ecip/information_resources/databases/index_en.htm

8. METODOLOGÍA

Se combinará la lección magistral con un fuerte contenido práctico asegurado por la participación de profesionales de reconocido prestigio.

9. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Examen final: 50%

Evaluación continua: 50%

Los estudiantes deberán obtener una puntuación de 5 (sobre 10) en el examen escrito final para poder aprobar la asignatura. Siempre que se apruebe el examen, se añadirá la nota del trabajo de evaluación continua para obtener la nota final (50% nota evaluación continua + 50% nota examen). Aquellos estudiantes que no aprueban el examen final escrito tendrán la nota de dicho examen como nota final. La nota final se situará en una escala de 0 a 10. Estos criterios se mantendrán en las dos convocatorias de la asignatura.

La evaluación continua incluye tanto un trabajo grupal enmarcado en el de la asignatura de Marketing Internacional (que permite la aplicación de los conocimientos adquiridos a un proceso de internacionalización de una empresa tanto desde la perspectiva de marketing internacional como desde la logística internacional) como la realización de una serie de actividades/tests relativos a conceptos clave. En concreto, en relación con esta última parte, en los temas 2 y 9, como parte de la evaluación continua, los alumnos tendrán que resolver un cuestionario online relacionado con el material de cada tema.

En relación con el trabajo grupal, cabe señalar que las partes de marketing y de logística deben estar coordinadas y relacionadas entre sí aunque la evaluación será independiente. La nota relativa al trabajo grupal es conjunta para todos los integrantes del grupo.

En la asignatura de Logística el trabajo consta de un primer bloque en el que los alumnos adoptan el rol de cargador (empresa objeto de análisis) y un segundo bloque

en el que asumirán el de operador logístico (OL). Durante su rol de cargadores, los equipos deberán en primer lugar complementar el análisis llevado a cabo en el marco de la asignatura de Marketing con la perspectiva logística. Así mismo, deberán plantear a los operadores logísticos sus necesidades logísticas en relación con los flujos de exportación que se deriven del análisis de internacionalización llevado a cabo. Una vez formuladas las peticiones de los cargadores, el OL asignado deberá dar respuesta a dicha solicitud.

En la siguiente tabla se detallan los distintos contenidos a desarrollar en el marco del trabajo grupal y su ponderación en la nota final de la EC.

	%/NOTA
<u>ENTREGABLE 1:</u>	
Identificación elementos caracterización logística sector/empresa	5%
<u>ENTREGABLE 2:</u>	
Caracterización cadena logística empresa seleccionada	20%
<u>ENTREGABLE 3:</u>	
Valoración preliminar desempeño logístico mercados potenciales	5%
<u>ENTREGABLE 4:</u>	
Análisis desempeño logístico mercado seleccionado	15%
<u>ENTREGABLE 5:</u>	
Caracterización logística del producto	10%
<u>ENTREGABLE 6:</u>	
Tender servicios logísticos requeridos	10%
<u>ENTREGABLE 7:</u>	
Propuesta OL para el tender asignado	20%
	85%
Aspectos formales informes	2,5%
Sensibilidad "logística" y originalidad enfoque	2,5%
Exposiciones	5%
COMPETENCIAS TRANSVERSALES	10%
TAREAS TEMAS 2 y 9	5%