



Bienvenidos al conocimiento más avanzado.

**MDPT**

MÁSTER OFICIAL EN  
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN  
DEL TURISMO

**POSTGRAU**  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | Facultat d'Economia

## SEMINARIO de MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO: CITYMARKETING. 2013-14

### Sesiones



**16.00 - 18.00**

Recuperación del paisaje cultural como eje dinamizador turístico y de desarrollo local.

D. José Salvador Martínez  
ADL Ayuntamiento de Cullera

**18.00 - 19.15**

Marketing de destinos de interior:  
presentación de experiencias.

Dña Amparo Martinez  
INNOVA PLANNING

**19.45 - 21.00**

Calidad de vida percibida en la ciudad. Un enfoque investigador.

Dña. Vanessa Pérez  
FIDECU



**16.00 - 21.00**

La planificación estratégica como eje central del desarrollo de la ciudad de Bilbao: museo Guggenheim como generador del cambio

D. Iñaki Periañez  
Universidad del País Vasco



**16.00 - 18.30**

Vendiendo destinos turísticos urbanos: retos y realidades.

D. Augusto Huescar  
THR asesores

**18.30 - 21.00**

Citymarketing para la promoción de Valencia

D. Jaume Mata  
VALENCIA TURISMO.

### Organizan:

Prof. Amparo Cervera (Catedrática del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València)

Prof. Gregorio García (Director del Master en Dirección y Planificación del Turismo).

Lugar: Facultat d'Economia.

Sala: Villalonga, 1º piso.

Confirmación asistencia (admisión hasta llenar foro): J. Ignasi Duart: [J.Ignacio.Duart@uv.es](mailto:J.Ignacio.Duart@uv.es)