

## **La Cátedra Ciudad de Valencia de la Universitat elabora un estudio de las necesidades empresariales para la innovación**

La Fundación ADEIT acogió recientemente la presentación de este informe, elaborado por la Universitat de València en el marco de Cátedra Ciudad e impulsado por el Ayuntamiento de Valencia a través de la Fundación InnDEA. El estudio analiza la situación actual y las necesidades de los empresarios en materia de innovación. Además, se presentó la publicación *“Innovación en la empresa valenciana: rutas de presente hacia un futuro competitivo”*, editada por la Universitat de València, en el que participan varios especialistas universitarios.

“Las aportaciones de los centros de investigación universitarios, como la Cátedra Ciudad de Valencia, adquieren un rol relevante en la configuración de una ciudad inteligente que conjugue territorio, empresa y planificación”, explicó el vicerrector de Participación y Proyección Territorial, Jorge Hermosilla, que inauguró el acto de presentación junto a Amparo Cervera –directora de la Cátedra Ciudad de Valencia–, Alfonso Maldonado –miembro del Patronato de ADEIT–, y Salomé Reíllo –directora de la Fundación InnDEA Valencia–.

El vicerrector reiteró el compromiso de la Universitat de València con la sociedad y el territorio de su entorno: “desde la Universitat apostamos y reivindicamos la colaboración entre las instituciones públicas valencianas, cuando con ella se persigue un fin tan loable como es la mejora del bienestar de nuestra sociedad, a la que por nuestra condición (pública), nos debemos”.

El *“Estudio de las necesidades empresariales para la innovación en la empresa valenciana”*, dirigido por la catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat de València y directora de la Cátedra Ciudad, Amparo Cervera, se basa en 210 entrevistas a responsables de empresas, elegidas aleatoriamente sobre un universo de 47.222 empresas de la ciudad de Valencia y su área metropolitana. “No se trata de un estudio de las empresas innovadoras, sino que se trata de un espejo de la situación de la empresa valenciana”, explicó la directora del estudio.

Amparo Cervera agradeció la labor de su equipo y explicó que el estudio muestra las necesidades y las capacidades empresariales actuales de la ciudad con el fin de realizar acciones desde el ámbito público y privado que contribuyan al desarrollo empresarial y económico de Valencia a través de la innovación.

Por su parte, Alfonso Maldonado –miembro del Patronato de ADEIT que ha intervenido en el acto en nombre del presidente de esta entidad y del Consell Social, Manuel Broseta– subrayó que el objeto de este estudio, la innovación, es uno de los ejes fundamentales de esta fundación, dedicada a tender puentes entre la Universitat y su entorno, y se mostró dispuesto a colaborar con la Cátedra Ciudad para desarrollar planes de actuación conjuntos a partir de las conclusiones del estudio.

Asimismo, la directora de la Fundación InnDEA, Salomé Reíllo, recordó que Valencia fue “pionera” en la creación de la Cátedra Ciudad, un proyecto “de colaboración interinstitucional”, que ha permitido que este estudio viera la luz y que comenzó a funcionar en 2006 “con el objetivo de apoyar el capital humano de nuestras universidades y fomentar la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo estratégico de la ciudad”, manifestó.

Por último, se presentó la publicación *“Innovación en la empresa valenciana: rutas de presente hacia un futuro competitivo”*, editada por la Universitat de València, que recoge una versión resumida de la citada investigación, coordinada por la profesora Amparo Cervera, directora de la Càtedra Ciutat València. “Se trata de una publicación que, además, cuenta con las reflexiones de varios profesores y profesoras especialistas en diversas dimensiones de la innovación; una obra coral, producto de la colaboración y de la predisposición de todos”, concluyó el vicerrector Jorge Hermosilla. La publicación ha sido diseñada por el Vicerectorat de Participació i Projecció Territorial, y editada por el Servei de Publicacions de la Universitat.

## **La Càtedra Ciutat de València de la Universitat elabora un estudi de les necessitats empresarials per a la innovació**

**La Fundació ADEIT va acollir recentment la presentació d'aquest informe, elaborat per la Universitat de València en el marc de Càtedra Ciutat i impulsat per l'Ajuntament de València a través de la Fundació InnDEA. L'estudi analitza la situació actual i les necessitats dels empresaris en matèria d'innovació. A més, es va presentar la publicació “Innovació en l'empresa valenciana: rutes de present cap a un futur competitiu”, editada per la Universitat de València, en el qual participen diversos especialistes universitaris.**

“Les aportacions dels centres d’investigació universitaris, com la Càtedra Ciutat de València, adquireixen un rol rellevant en la configuració d'una ciutat intel·ligent que conjugue territori, empresa i planificació”, va explicar el vicerector de Participació i Projecció Territorial, Jorge Hermosilla, que va inaugurar l'acte de presentació al costat d'Amparo Cervera –directora de la Càtedra Ciutat de València–, Alfonso Maldonado –membre del Patronat de ADEIT–, i Salomé Reillo –directora de la Fundació InnDEA València–.

El vicerector va reiterar el compromís de la Universitat de València amb la societat i el territori del seu entorn: “des de la Universitat apostem i reivindiquem la col·laboració entre les institucions públiques valencianes, quan amb ella es persegueix una fi tan lloable com és la millora del benestar de la nostra societat, a la qual per la nostra condició (pública), ens devem”.

*“L’Estudi de les necessitats empresarials per a la innovació en l’empresa valenciana”*, dirigit per la catedràtica de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València i directora de la Càtedra Ciutat, Amparo Cervera, es basa en 210 entrevistes a responsables d'empreses, triades aleatòriament sobre un univers de 47.222 empreses de la ciutat de València i la seua àrea metropolitana. “No es tracta d'un estudi de les empreses innovadores, sinó que es tracta d'un espill de la situació de l'empresa valenciana”, va explicar la directora de l'estudi.

Amparo Cervera va agrair la labor del seu equip i va explicar que l'estudi mostra les necessitats i les capacitats empresarials actuals de la ciutat amb la finalitat de realitzar accions des de l'àmbit públic i privat que contribuïsquen al desenvolupament empresarial i econòmic de València a través de la innovació.

Per la seua banda, Alfonso Maldonado –membre del Patronat de ADEIT que va intervindre en l'acte en nom del president d'aquesta entitat i del Consell Social, Manuel Broseta– va subratllar que l'objecte d'aquest estudi, la innovació, és un dels eixos fonamentals d'aquesta fundació, dedicada a tendir ponts entre la Universitat i el seu entorn, i es va mostrar disposat a

col·laborar amb la Càtedra Ciutat per a desenvolupar plans d'actuació conjunts a partir de les conclusions de l'estudi.

Així mateix, la directora de la Fundació InnDEA, Salomé Reillo, va recordar que València va ser “pionera” en la creació de la Càtedra Ciutat, un projecte “de col·laboració interinstitucional”, que ha permès que aquest estudi vera la llum i que va començar a funcionar en 2006 “amb l'objectiu de recolzar el capital humà de les nostres universitats i fomentar la participació de la comunitat universitària en el desenvolupament estratègic de la ciutat”, va manifestar.

Finalment, es va presentar la publicació “*Innovació en l'empresa valenciana: rutes de present cap a un futur competitiu*”, editada per la Universitat de València, que arreplega una versió resumida de la citada investigació, coordinada per la professora Amparo Cervera, directora de la Càtedra Ciutat València. “Es tracta d'una publicació que, a més, compta amb les reflexions de diversos professors i professores especialistes en diverses dimensions de la innovació; una obra coral, producte de la col·laboració i de la predisposició de tots”, va concloure el vicerector Jorge Hermosilla. La publicació ha sigut dissenyada pel Vicerectorat de Participació i Projecció Territorial, i editada pel Servei de Publicacions de la Universitat.